



ପ୍ରକାଶିତ ଦିନ ୦୦୦୩୧/ବ୍ୟାକ୍ସିମ୍ଯ

ภาคกลางจังหวัดพิษณุโลก

រាយនិចត្តនា ឱម សំណង់

๙๘

511

เรื่อง 4 ขอความอนุเคราะห์ต่อแบบสอบถามความต้องการบริโภคกุ้งเผาแนวโน้ม เวลา 26 ปี 8 เรียน หัวหน้าส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางที่ดูอยู่ในภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นายอำเภอเท่านักเรียน ผู้บริหารสถานบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา และหอการค้าจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมป่าสงวนที่ กษ ๐๕๐๙.๔/๑ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมประมง ได้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นต้องการบริโภคกุ้งขาวແเนນนำไป และจัดทำเป็นระบบออนไลน์ พร้อม QR Code เพื่อสำรวจข้อมูลความต้องการบริโภคกุ้งขาวແเนนภายในของประชากรที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือของประเทศไทย โดยจะนำข้อมูลไปใช้ในการประกอบการวางแผนการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ การส่งเสริมการบริโภคอย่างท่องเที่ยว เพื่อแก้ไขปัญหาราคา กุ้งขาวແเนนนำไป

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในหน่วยงานและประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมืองหรือเขตเทศบาล ตอบแบบสอบถามความต้องการบริโภคกุ้งขาว naujanina โดยผู้ดูตอบแบบสอบถามสามารถดำเนินการผ่านเว็บไซต์กรมประมง <https://www.fisheries.go.th/strategy> หรือสแกนผ่าน QR Code ภายในวันที่ ๓๐ กรกฏาคม ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารลิงค์ที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จิตเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]

(นายสุรกิจ นาคแก้ว)

นักวิชาการประมงชำนาญการ รักษาภารกิจการแทน

ประมวลวิจัย ปฐมบัตรราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานประมงจังหวัด
กลุ่มบริหารและยุทธศาสตร์
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๔๖๖๙ ๘๔๗๗๑



Digitized by srujanika@gmail.com

017904

18-1111-017332

Digitized by srujanika@gmail.com

၁၃ နိဂုံးမြတ်

เพื่อ ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามความต้องการปริมาณน้ำฝน
เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด

ลักษณะนี้จะช่วยให้ระบบอ่านความต้องการของคุณจากหน้าจอ และ QR Code ที่บันทึกไว้

ด้วยกรมป่าไม้ได้จัดทำแบบสอบถามความต้องการบริโภคถั่งข้าวแวงน้ำไม้ และจัดทำเป็นระบบออนไลน์ พัฒนา QR Code เพื่อสำรวจข้อมูลความต้องการบริโภคถั่งข้าวแวงน้ำไม้ของประชากรที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือขึ้นของประเทศไทย โดยจะนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ ด้านการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ การสร้างเสริมการบริโภคถั่งข้าวแวงน้ำไม้ภายในประเทศ และการวางแผนการขาย ผลผลิตถั่งข้าวแวงน้ำไม้จากทั่วประเทศ หรือสู่ต่างประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาราคาถั่งข้าวแวงน้ำไม้ตกต่ำ ตามภาวะอากาศที่ดี

ในการนี้ กรมประมงมีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์จังหวัดโปรดพิจารณามอบหมายให้สำนักงานประมงจังหวัดดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงความต้องการของชาวประมงที่ กรมฯ ได้รับข้อเสนอแนะ ที่เป็นภาระการดูแลก้าวแรกของเรื่องนี้ หน่วยงาน rectangles ควรพิจารณาความต้องบูรณาภิการของบุคลากรที่รับผิดชอบดูแลน้ำ และหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลน้ำที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ประชาราษณ์ยาศัยอยู่ในชุมชนเมืองหรือเขตเทศบาล ตอบแบบสอบถามความต้องการบริโภคกุ้งข่าวภูวนามในโดยผู้ต้องแบบสอบถามสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <https://www.fisheries.go.th/strategy> หรือสแกนผ่าน QR Code ภายในวันที่ ๓๐ กรกฏาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ กรมประมงได้มอบหมายให้ นางจันทิมา เพียร์นัด เทศรุกรชานาญกิจ กองนโยบายและยุทธศาสตร์พัฒนาการประมง โทรทัพที่หมายเลขา ๑๗๙๗๓ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาไว้ทั้งความชอบและความที่มากกรุณประชุมด้วย ฉะเช่นเคยมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายกรุงษ์ พุฒิพิรุ๊ฟ)
รองอธิบดีกรมป่าไม้
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมป่าไม้

ก่องนี้เป็นภาษาและขุนศักดิ์พัฒนาการประมงในไทย/ไทยสากล ไม่ใช่ลักษณะภาษาท้องถิ่น

<input checked="" type="checkbox"/> ជាអ្នកទិន្នន័យ	<input checked="" type="checkbox"/> ព្រមទាំងជាអ្នកចាយការណ៍	
<input checked="" type="checkbox"/> ជាអ្នកគ្រប់	<input checked="" type="checkbox"/> ព្រមទាំងជាអ្នកចាយការណ៍	
<input checked="" type="checkbox"/> ជាអ្នករាយការណ៍	<input checked="" type="checkbox"/> ព្រមទាំងជាអ្នកចាយការណ៍	
សំណើនូវការបង្កើតក្នុងក្រសួង និងក្រសួង និងក្រសួង និងក្រសួង		
<input checked="" type="checkbox"/> ជាភាសា	<input checked="" type="checkbox"/> ជាបច្ចុប្បន្ន និងក្រសួង និងក្រសួង	
<input checked="" type="checkbox"/> ជាលោកស្រី	<input checked="" type="checkbox"/> ជាបានឈើ	<i>(ស្មើសិទ្ធិ)</i>
<input checked="" type="checkbox"/> ជាគារពិនិត្យ	<input checked="" type="checkbox"/> ជាបើកប្រើប្រាស់	
<input checked="" type="checkbox"/> ជាអ្នករាយការណ៍	<input checked="" type="checkbox"/> ជាបើកប្រើប្រាស់	
<input checked="" type="checkbox"/> ជាអ្នករាយការណ៍	<input checked="" type="checkbox"/> ជាបើកប្រើប្រាស់	
<input checked="" type="checkbox"/> ជាប្រធាន	<input checked="" type="checkbox"/> ជាប្រធាន	
		
ប្រាជូនទិន្នន័យបានឱ្យឯក		

แบบสอบถามความต้องการบริโภคกุ้งขาวແวนนาไม

กรมป่าสงวนได้จัดทำแบบสอบถามนี้เพื่อสำรวจความต้องการบริโภคกุ้งขาวແวนนาไมของประชาชนที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือของประเทศไทย โดยกรมป่าสงวนจะนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ด้านการตลาดสินค้าสัตว์น้ำ การส่งเสริมการบริโภคกุ้งขาวແวนนาไมภายในประเทศ และการวางแผนกระจายผลผลิตกุ้งขาวແวนนาไมจากฟาร์มเกษตรกรสู่ผู้บริโภคชาวทั่วโลก เพื่อแก้ไขปัญหาราคา กุ้งขาวແวนนาไมตกต่ำ โปรดตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง และขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่นำไปประกอบศึกษาแบบสอบถาม

1. เชื้อชาติ.....
2. หมายเลขโทรศัพท์
3. จังหวัด.....
4. เพศ ชาย หญิง
5. อายุ..... ปี
6. ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> ประถมศึกษา | <input type="radio"/> มัธยมศึกษาตอนต้น | <input type="radio"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. |
| <input type="radio"/> อุดมศึกษา/ปวส. | <input type="radio"/> ปริญญาตรีหรือสูงกว่า | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |
| 7. อาชีพ | | |
| <input type="radio"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="radio"/> เจ้าหน้าที่ของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="radio"/> พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="radio"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="radio"/> รับจ้างทั่วไป | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |
| 8. รายได้ต่อเดือนของท่าน | | |
| <input type="radio"/> น้อยกว่า 10,000 บาท | <input type="radio"/> 10,001 – 15,000 บาท | <input type="radio"/> 15,001 – 20,000 บาท |
| <input type="radio"/> 20,001 – 25,000 บาท | <input type="radio"/> 25,001 – 30,000 บาท | <input type="radio"/> มากกว่า 30,000 บาท |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการบริโภคสัตว์น้ำ

9. ครอบครัวของท่านปรุงอาหารรับประทานເຊື້ອຫວີນ ອຍ່າງໄຮ
 ໃຟດປຽບອາຫາຮັບປະຫານແອງ ປຽບອາຫາຮັບປະຫານ 1 ນື້ອ/ວັນ ປຽບອາຫາຮັບປະຫານ 2 – 3 ນື້ອ/ວັນ
10. ທ່ານນີ້ນຳໃບປະຕິກັນສັດປະກາທີ (ຫອບໃຫມ່ກຳກຳວ່າ 1 ຄໍາຫອບ)

<input type="radio"/> ປາລານ້ຳເຈືດ	<input type="radio"/> ປາລາຫະເລ	<input type="radio"/> ກຸ້ມ້າເຈືດ	<input type="radio"/> ກຸ້ມ້າຫະເລ
<input type="radio"/> ໜີ້ກີກ	<input type="radio"/> ພັກ/ປາຫະເລ	<input type="radio"/> ໜອຍຫະເລ (ຫອຍແຄຣງ/ຫອຍແມລັງງູ)	
11. ທ່ານຂໍ້ອສັດນ້ຳສັດຈາກແຫຼ່ງໃຕ (ຫອບໃຫມ່ກຳກຳວ່າ 1 ຄໍາຫອບ)

<input type="radio"/> ດົກາດສົດ	<input type="radio"/> ດົກາດນັດ	<input type="radio"/> ຮົດເຮັຍ
<input type="radio"/> ບຶກສີ (Big C)	<input type="radio"/> ເທສໂໄກ ໂລັດສ (Tesco Lotus)	<input type="radio"/> ແມັກໂຄຣ (Macro)
<input type="radio"/> อື່ນໆ		
12. ທ່ານນີ້ນຳໃບປະຕິກັນສັດປະກາທີ (ຫອບໃຫມ່ກຳກຳວ່າ 1 ຄໍາຫອບ)

<input type="radio"/> ປາລາວັນ	<input type="radio"/> ປາລາເລັ້ມ	<input type="radio"/> ປາລາຫາກແໜ້ງ/ຢ່າງ/ຮົມຄັນ
<input type="radio"/> ກຸ້ມ້າງົງ/ໜີ້ກີກ້າ	<input type="radio"/> ສັດນ້ຳແປຮູບປະກົມຮັບປະຫານ	<input type="radio"/> ອື່ນໆ



QR Code

13. ห้างซือสหกรณ์น้ำประปาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <input type="radio"/> คลาสดสต | <input type="radio"/> คลาตนัต | <input type="radio"/> วอกเรชา |
| <input type="radio"/> บิ๊กซี (Big C) | <input type="radio"/> เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) | <input type="radio"/> เม็คโค้ด (Macro) |
| <input type="radio"/> อื่นๆ..... | | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการบริโภคกุ้งขาวหวานนำไป

14. ห้าน้ำใช้กุ้งขนาดใดในการปูนอาหาร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> กุ้งก้านกรรำ | <input type="radio"/> กุ้งขาวหวานนำไป | <input type="radio"/> กุ้งกระดิ่ง |
| <input type="radio"/> กุ้งเผาบุย | <input type="radio"/> กุ้งฟอยด์ | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |

15. หากมีกุ้งขาวหวานนำไปสักหากพ่อแม่หรือญาติห่างในพื้นที่ ห้านอนใจจะซื้อหรือไม่

- | | | |
|----------------------------|-------------------------------|--|
| <input type="radio"/> สนใจ | <input type="radio"/> ไม่สนใจ | <input type="radio"/> ไม่สนใจ (ให้ข้ามไปตอบข้อ 22) |
|----------------------------|-------------------------------|--|

16. สถานที่ที่ห้านต้องการให้มีกุ้งขาวหวานนำไปจำหน่าย ศือที่ได้

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| <input type="radio"/> คลาสดสต | <input type="radio"/> คลาตนัต | <input type="radio"/> วอกเรชา |
| <input type="radio"/> บิ๊กซี (Big C) | <input type="radio"/> เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) | <input type="radio"/> เม็คโค้ด (Macro) |
| <input type="radio"/> อื่นๆ..... | | |

17. ลักษณะของกุ้งขาวหวานนำไปที่ห้านต้องการซื้อเป็นแบบใด

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> กุ้งสดแชเย็น (หั่งตัว) | <input type="radio"/> กุ้งสดแชแข็ง (แกะเปลือก) | <input type="radio"/> สำเร็จรูป พร้อมรับประทาน |
|--|--|--|

18. ปริมาณกุ้งขาวหวานนำไปที่ห้านคาดว่าจะซื้อในแต่ละครั้ง

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> ไม่เกิน 0.5 กก. | <input type="radio"/> 0.5 - 1.0 กก. | <input type="radio"/> 1.1 - 1.5 กก. |
| <input type="radio"/> 1.6 - 2.0 กก. | <input type="radio"/> 2.1 - 3.0 กก. | <input type="radio"/> มากกว่า 3.0 กก. |

19. ความถี่ในการซื้อกุ้งขาวหวานนำไปที่ห้านคาดว่าจะซื้อต่อเดือน

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1 - 2 ครั้ง | <input type="radio"/> 3 - 4 ครั้ง | <input type="radio"/> 5 - 6 ครั้ง |
| <input type="radio"/> 7 - 8 ครั้ง | <input type="radio"/> 9 - 10 ครั้ง | <input type="radio"/> มากกว่า 10 ครั้ง |

20. ขนาดของกุ้งขาวหวานนำไปที่ห้านต้องการซื้อ

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> 30 - 40 ตัว/กก. | <input type="radio"/> 41 - 50 ตัว/กก. | <input type="radio"/> 51 - 60 ตัว/กก. |
| <input type="radio"/> 61 - 70 ตัว/กก. | <input type="radio"/> 71 - 80 ตัว/กก. | <input type="radio"/> 81 - 90 ตัว/กก. |
| <input type="radio"/> 91 - 100 ตัว/กก. | | |

21. ราคาขายกุ้งขาวหวานนำไปที่ห้านสนใจจะซื้อ

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> 100 - 150 บาท/กก. | <input type="radio"/> 151 - 200 บาท/กก. | <input type="radio"/> 201 - 250 บาท/กก. |
| <input type="radio"/> 251 - 300 บาท/กก. | <input type="radio"/> 301 - 350 บาท/กก. | <input type="radio"/> มากกว่า 350 บาท/กก. |

22. ห้านไม่สนใจซื้อกุ้งขาวหวานนำไป เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

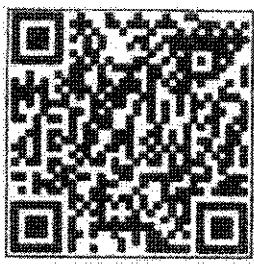
- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> สถานที่วางจำหน่ายมีน้อย | <input type="radio"/> ไม่สะดวกในการพาตื้อ | <input type="radio"/> ราคาก้อนซึ่งแพง |
| <input type="radio"/> มีสัตว์นำจัดทดสอบการบริโภคกุ้ง | <input type="radio"/> สามารถครอบครัวไม่มีเงินบริโภค | <input type="radio"/> อื่นๆ..... |

© 0 2561 3353



www.easymarkup.com

Изображение на странице не соответствует изображению на товаре
При покупке проверяйте товар на месте



*** МВЛУК 15 НСУД ТНУ 2562 ***

Host QR Code

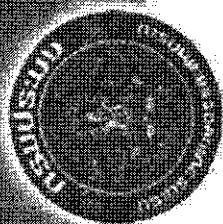
http://www.easymarkup.com

Однократное использование

Документ

один
раз

Использовано впервые



แบบสอบถามความต้องการรักษาพยาบาลของผู้ป่วยในชุมชน

ద్వారా స్వాతంత్ర్యమును దాటి

- | ລາຍລະອຽດ | ລາຍລະອຽດ | ລາຍລະອຽດ |
|---------------|------------|------------|
| 1. ແກ້ວມະນຸຍາ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 2. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 3. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 4. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 5. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 6. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 7. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |
| 8. ດັບກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ | ກຳນົດກຳນົດ |

4.1.2. Diagnosticos en la Unidad 10:

- ### **D. Assessment of the quality of the results of the study**

1995-1996 年度全国普通高等学校毕业生就业工作研讨会

• 100 Essential Words for GRE®

19. What are the first three words you say when you wake up in the morning?

-

11. You will have to pay a fine if you do not pay your tax bill by the due date.

- | | | |
|--------------------|--------------------------|-----------------|
| • अंगूष्ठाकार | • वृक्षाकार | • गोलाकार |
| • अंगुष्ठी (Big C) | • तेजी सदा (Tesco Lotus) | • लैवरी (Macra) |

แบบสอบถามความต้องการบริโภคกัญชาในประเทศไทย

12. แหล่งที่มาของกัญชาที่คุณซื้อมา (ตอบได้มากกว่า 1 แหล่ง)

- | | | |
|------------------|------------------------|--------------------|
| - กานดา | - กานดา | - ตลาดน้ำและตลาดสด |
| - ห้างสรรพสินค้า | - ห้างสรรพสินค้าทั่วไป | - อื่นๆ |

13. แหล่งที่มาของกัญชาที่คุณซื้อมา (ตอบได้มากกว่า 1 แหล่ง)

- | | | |
|---------------|-------------------------|-------------------|
| - กานดา | - กานดา | - กานดา |
| - Dot (Big C) | - แม็คโคร (Tesco Lotus) | - มาร์ค้า (Macco) |
| - ดีซี | | |

กรุณาระบุ 3 สถานที่ที่คุณซื้อกัญชาบ่อยที่สุด

14. สถานที่ซื้อกัญชาบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 สถานที่)

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| - กานดา | - กานดา | - กานดา |
| - ห้างสรรพสินค้า | - ห้างสรรพสินค้า | - ห้างสรรพสินค้า |
| - ดีซี | - ดีซี | - ดีซี |

15. สถานที่ซื้อกัญชาบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 สถานที่)

- | | | |
|---------|---------|--------------------|
| - กานดา | - กานดา | - ตลาดน้ำและตลาดสด |
|---------|---------|--------------------|

16. สถานที่ซื้อกัญชาบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 สถานที่)

- | | | |
|------------------|-------------------------|-------------------|
| - กานดา | - กานดา | - กานดา |
| - ห้างสรรพสินค้า | - แม็คโคร (Tesco Lotus) | - มาร์ค้า (Macco) |
| - ดีซี | | |

17. สถานที่ซื้อกัญชาบ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 สถานที่)

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| - กานดา (กานดา) | - กานดา (กานดา) | - กานดา (กานดา) |
|-----------------|-----------------|-----------------|

18. ระยะทางที่คุณเดินทางเพื่อซื้อกัญชา

- | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| - 0-0.5 กม. | - 0.5 - 1.0 กม. | - 1.1 - 1.5 กม. |
| - 1.6 - 2.0 กม. | - 2.1 - 3.0 กม. | - 3.1 - 3.5 กม. |

19. ระยะเวลาที่คุณใช้ในการเดินทางเพื่อซื้อกัญชา

- | | | |
|------------|--------------|------------------|
| - 1-2 ชม. | - 3 - 4 ชม. | - 5 - 6 ชม. |
| - 7- 8 ชม. | - 9 - 10 ชม. | - มากกว่า 10 ชม. |

20. จำนวนเงินที่คุณจ่ายเพื่อซื้อกัญชา

- | | | |
|----------------------|---------------------|----------------------|
| - 20 - 50 บาท/ครั้ง | - 51 - 80 บาท/ครั้ง | - 81 - 100 บาท/ครั้ง |
| - 61 - 70 บาท/ครั้ง | - 71 - 80 บาท/ครั้ง | - 81 - 90 บาท/ครั้ง |
| - 91 - 100 บาท/ครั้ง | | |

21. จำนวนกัญชาที่คุณซื้อครั้งละ

- | | | |
|------------------------|------------------------|--------------------------|
| - 100 - 150 กรัม/ครั้ง | - 151 - 200 กรัม/ครั้ง | - 201 - 250 กรัม/ครั้ง |
| - 251 - 300 กรัม/ครั้ง | - 301 - 350 กรัม/ครั้ง | - มากกว่า 350 กรัม/ครั้ง |

22. แหล่งที่มาของกัญชาที่คุณซื้อมา (ตอบได้มากกว่า 1 แหล่ง)

- | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|
| - กานดา (กานดา) | - กานดา (กานดา) | - กานดา (กานดา) |
| - ห้างสรรพสินค้าทั่วไป | - ห้างสรรพสินค้าทั่วไป | - อื่นๆ |